

Get Kindle

PRODUKTENTWICKLUNG MIT HILFE VON SOCIAL MEDIA



AV Akademikerverlag Sep 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 221x149x12 mm. Neuware - Tchibo ein über 60 Jahre altes Einzelhandelsunternehmen, unterhält seit 2008 eine erfolgreiche crowdsourcing- gestützte Social Media Plattform namens Tchibo ideas. Sie dient dem Zweck, einen virtuellen Raum für Produktideen und Alltagsprobleme mit deren Lösungen zu schaffen. Mitglieder der Tchibo ideas Community, können im Rahmen eines mehrstufigen Wettbewerbs über Produktideen und Lösungsvorschläge abstimmen und in Kooperation mit Tchibo ideas reale Produkte zur Marktreife bringen. Aus der Zusammenarbeit der...

Download PDF Produktentwicklung mit Hilfe von Social Media

- Authored by Benjamin Halmai
- Released at 2012



Filesize: 2.11 MB

Reviews

A whole new e-book with an all new perspective. It is among the most amazing publication i actually have study. You wont really feel monotony at anytime of your respective time (that's what catalogs are for concerning if you request me).

-- **Austen Feil Jr.**

This ebook is wonderful. Of course, it really is perform, nevertheless an interesting and amazing literature. Its been printed in an extremely straightforward way and it is simply after i finished reading this ebook where in fact changed me, modify the way i believe.

-- **Prof. Maxwell Stracke**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**
- **Have You Locked the Castle Gate?**
Genuine entrepreneurship education (secondary vocational schools teaching
- **book) 9787040247916(Chinese Edition)**
- **The TW treatment of hepatitis B road of hope(Chinese Edition)**